C’est pas Sourcé – Résumé

Les Fake-News

La **« fake news »**, que l’on peut traduire de **« fausse information »**, est un phénomène récent et plus complexe que sa simple traduction. Sa particularité est qu’elle est **volontairement créée**.

* Dans un **but humoristique** avec des sites spécialistes dans le genre comme « Le Gorafi ». Ces sites se revendiquent eux-mêmes comme pourvoyeurs de fausses nouvelles. Un annuaire répertorie ces sites d’informations parodiques : <https://www.les-infaux.fr/sites-infaux/>
* Pour **influencer** l’opinion publique : à des fins politiques, religieuses ou commerciales.
* Dans un **but lucratif**. En effet, certains sites utilisent la fake news pour créer un phénomène de buzz. Le **buzz** pour générer du trafic et créer du profit via la publicité présente sur le site.

Trouver la source d’une information.

**1. Identifiez l’auteur du message**

Savoir qui s’exprime :

Un média connu ?

Une personnalité publique ?

Un site ?

Un internaute inconnu ?

Les questions à se poser :

- L'auteur est-il facilement identifiable?

- Quelle est l'expertise de l'auteur sur le sujet donné ?

- Sur quel type de site l'information se trouve-t-elle ? (Site officiel, forum, ...)

 **2. Le doute préventif**

Partez du principe qu’une information donnée sur le Web par un inconnu est par défaut plus fausse que vraie. " N'importe qui peut publier n'importe quoi sur Internet "

**Privilégier :** Les médias reconnus ; Les journalistes ; Les experts identifiés ; Les publications scientifiques.

Ne considérez pas pour autant que cela suffit à rendre leurs informations vraies.
&
Ne considérez pas directement comme fausses toutes informations d'autres émetteurs.

**3. Remontez à la première source dans la mesure du possible.**

  Utilisez des outils de recherche[[1]](#footnote-1) pour identifier la source première d’une information.

Beaucoup de messages qui circulent sur les réseaux sociaux ne disent pas d’où provient l’information.  Il vaut mieux entendre directement une conversation que de se fier au récit de quelqu’un qui a parlé à quelqu’un qui y a assisté. Les sources indirectes et les sources prétendument institutionnelles, mais floues sont donc à éviter.

**4. Recoupez le message, une fois la source identifiée**

 **Étape la plus importante !**

 **Si plusieurs médias fiables donnent la même information en citant des sources différentes.**

**A l’inverse, face à une information non sourcée, le fait de ne pas en retrouver la mention ailleurs, ou si la source est unique peu fiable.**

Plus une information est **surprenante**, Plus elle doit être **étayée et précise**. Prenez garde aux fausses évidences, du type « tout le monde sait que… » ou « inutile de démontrer que… ».

Les outils de recherche

* Recherche par image
* Recherche par période
* Google scholar
* Google Books
* Le Guide de vérification
* Le Décodex (et ses limites)



Comment citer ses sources[[2]](#footnote-2)

**1. Ouvrages**

AUTEUR. *Titre de l'ouvrage*. Mention d'édition. Nom de l'éditeur, année de publication. Nombre de pages. Titre de la collection. ISBN

* CANNAT, Guillaume.*Le ciel à l'oeil nu en 2005*. Nathan, 2004. 144 p. ISBN 2-09-261067-8

**2. Internet : sites Web**

AUTEUR. *Titre* [en ligne]. Nom de l'éditeur, date de publication, date de mise à jour [date de consultation]. Disponibilité et accès

* *Savoirs CDI* [en ligne]. Réseau Canopé, 1999, 2016 [consulté le 04 mars 2016]. Disponible sur : <https://www.reseau-canope.fr/savoirscdi>

**3. Internet : vidéo en ligne**

AUTEUR. *Titre* [vidéo en ligne]. Nom de l'éditeur, date de publication, date de mise à jour [date de consultation]. Disponibilité et accès

* CANOPE ACADEMIE DE BORDEAUX. *Petits ateliers de musique, mode d'emploi* [vidéo en ligne]. Youtube, 01/07/2014 [consulté le 3 mars 2016]. 1 vidéo, 4 min. <https://www.youtube.com/watch?v=aFk_h45qxsU&ebc=ANyPxKpUwefDgUexhYwV2-J6mOKRK_8WE-8iODFqjd6_jtinqG9ZGlerOplGGGqDK5hak-d6oyJBG_S_giW2m_eT-0ROmFMM8g>

**4. Internet : Si l'auteur de la page est le même que l'auteur du site**

Titre de la page. In AUTEUR du site. *Titre du site* [en ligne]. Nom de l'éditeur, date de publication, date de mise à jour [date de consultation]. Disponibilité et accès

* Mort numérique ou éternité virtuelle*.*InCNIL. *CNIL* [en ligne]. CNIL, 31 octobre 2014, [consulté le 3 mars 2016]. Disponible sur : [https://www.cnil.fr/fr/mort-numerique-ou-eternite-virtuelle-que-deviennent-vos-donnees-apres-la-mort-0](http://www.cnil.fr/dossiers/identite-numerique/fiches-pratiques/article/287/lutilisation-de-limage-des-personnes/)

**5. Internet : Si la page est signée**

AUTEUR de la page. Titre de la page. In AUTEUR du site. *Titre du site* [en ligne]. Nom de l'éditeur, date de publication, date de mise à jour [date de consultation]. Disponibilité et accès

* FAVEL-KAPOIAN,V., DUSSURGEY, D. Identité numérique, quels enjeux pour l'école ? In RESEAU CANOPE. *Savoirs CDI.*Réseau Canopé*,*septembre 2010 [consulté le 3 mars 2016]. <https://www.cnil.fr/fr/mort-numerique-ou-eternite-virtuelle-que-deviennent-vos-donnees-apres-la-mort-0>
1. Voir outils de recherche [↑](#footnote-ref-1)
2. Plus d’infos voir bibliographie. [↑](#footnote-ref-2)